



CONVENTION AFTERMARKET 2015

UFI FILTERS e SOFIMA FILTER

“Il Futuro è arrivato”



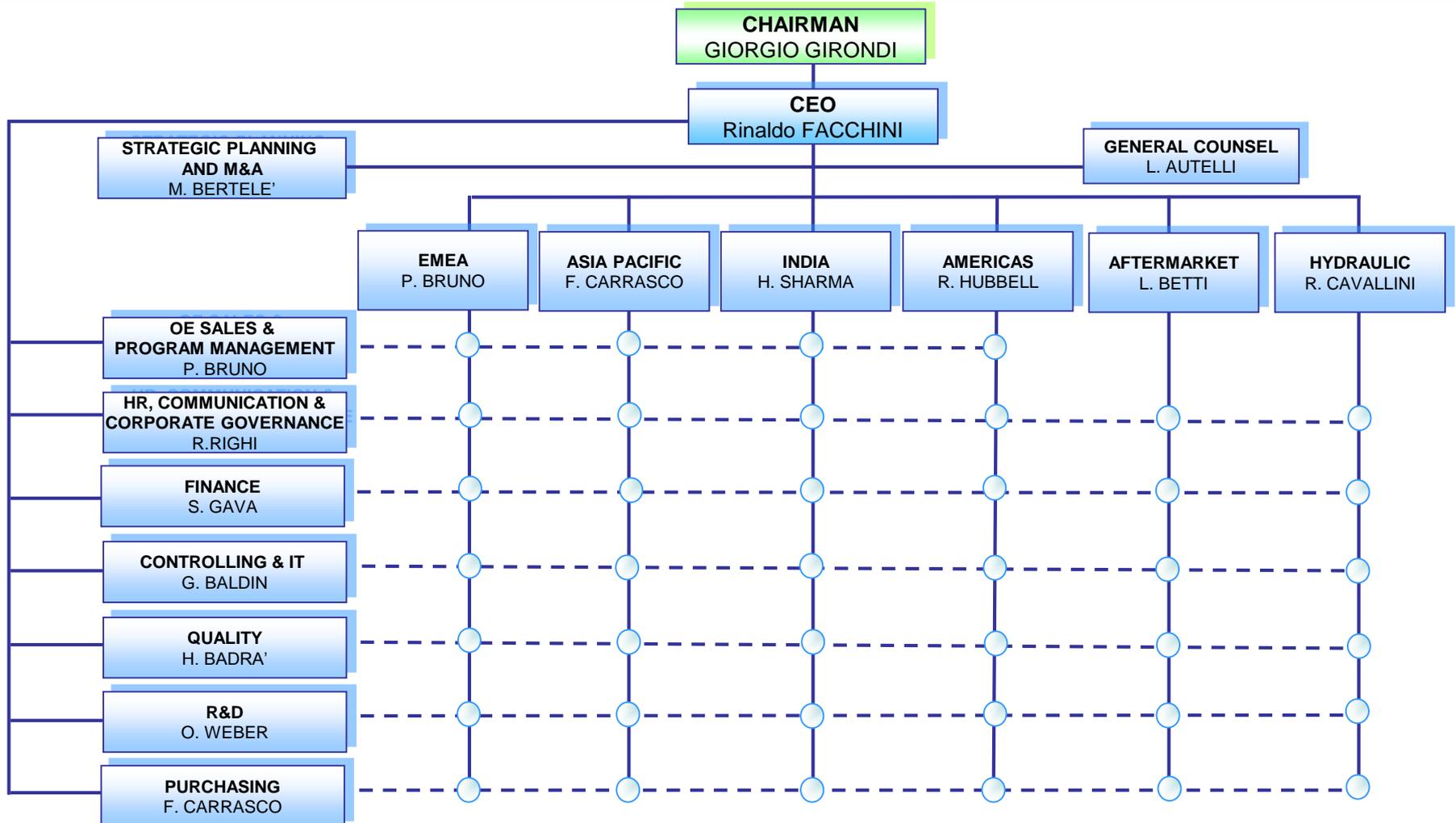
UFI FILTERS GROUP



- Gruppo leader nella produzione di sistemi filtranti
- Più di **65M** di filtri prodotti nel 2015 nei suoi **15 siti produttivi** nel mondo
- Leader globale nella filtrazione diesel per veicoli leggeri
- Più di **4.000 dipendenti in 12 paesi**
- **20 uffici** commerciali nel mondo
- **400M EUR** di fatturato previsti nel 2015
- Budget 2016 di vendite ad oltre **454M EUR**
- CAGR del 12% nel periodo 2009-2014



MANAGEMENT TEAM



TUNISIA - BIRKASA



KOREA - HACKYOON



ITALIA - NOGAROLE ROCCA



ITALIA - MARCARIA



TUNISIA - BIRKASA



TUNISIA - BIRKASA



CHZECH - OSTRAVA



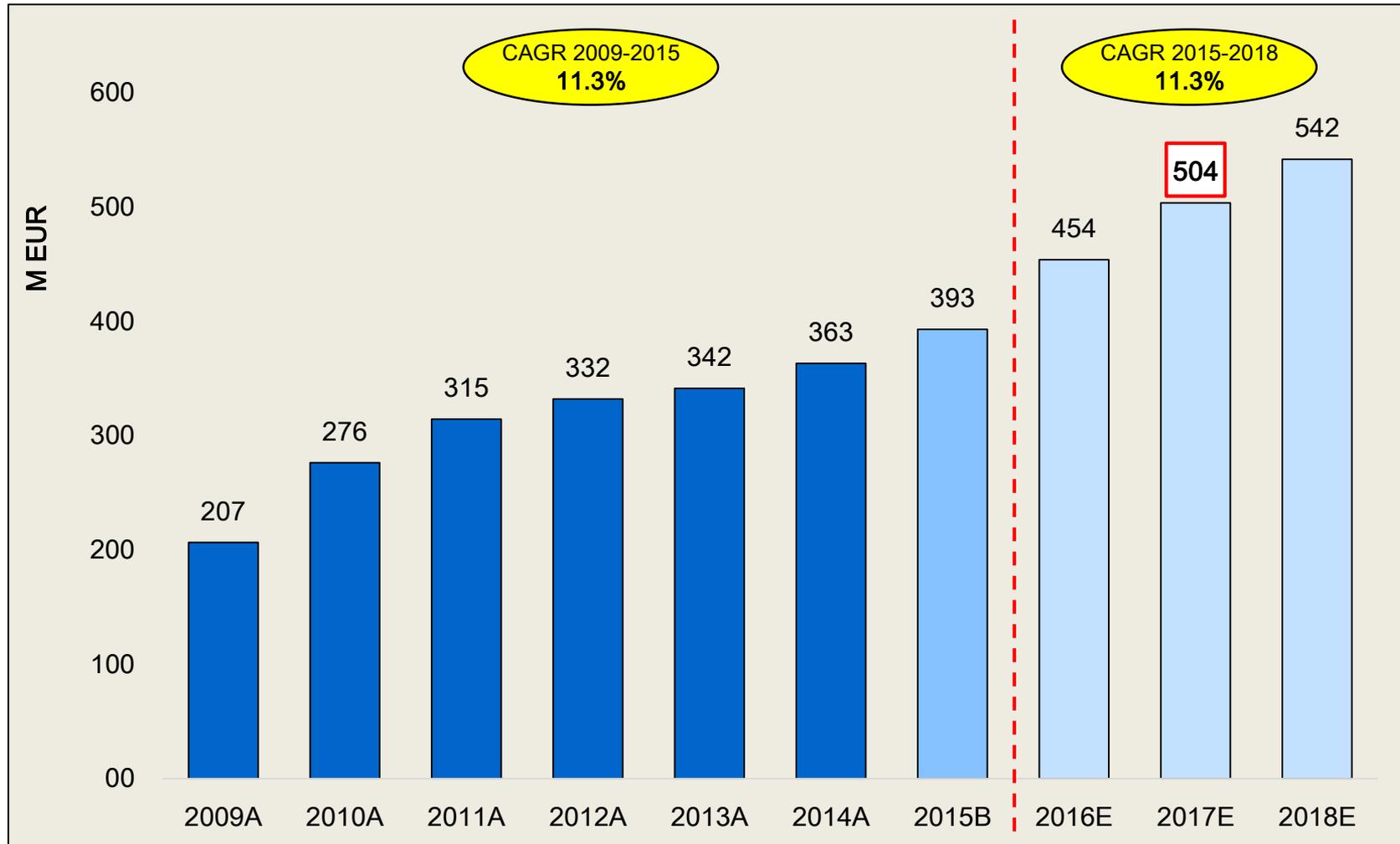
CHINA - SHANGHAI



E nei prossimi mesi qualche ulteriore novità...



FATTURATO UFI E PIANO STRATEGICO





Americas

3.2%



APAC

10.2%



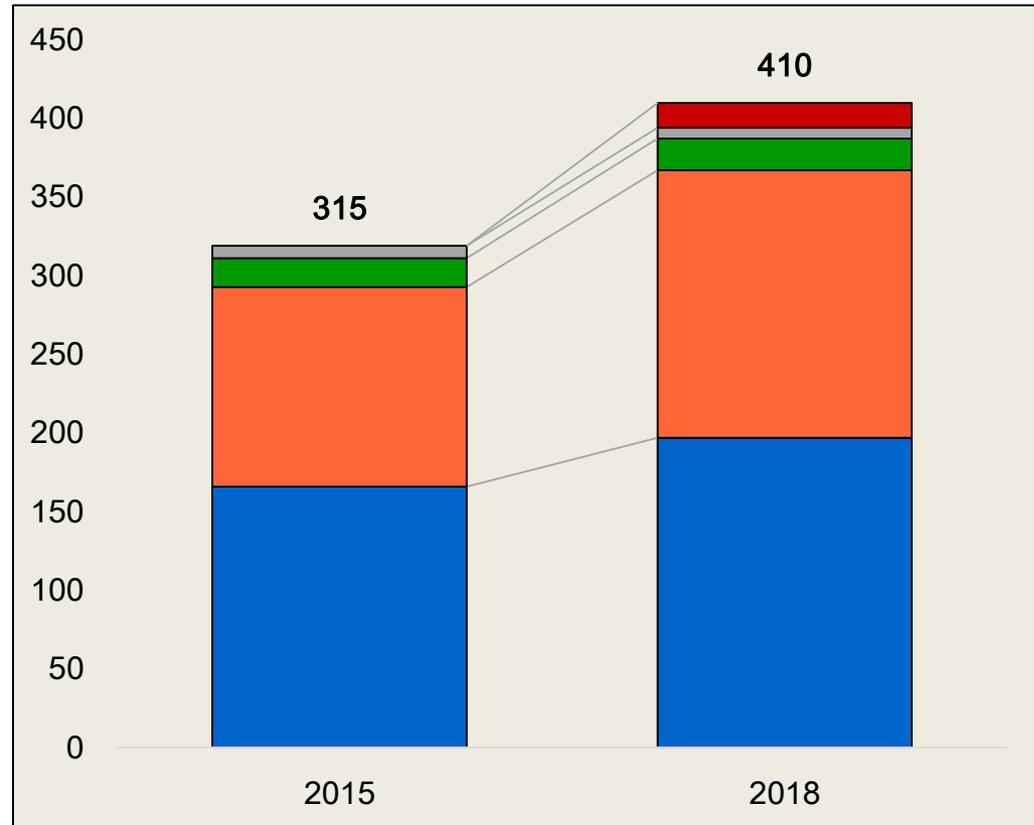
EMEA

5.9%



9,18%

2015-2018 CAGR %



Minore dipendenza dalla regione EMEA, dal 50% nel 2015 al 48% nel 2018
 Maggiore crescita in India e Cina; principali fonti di fatturato



Industriale

4.7%



Commerciale

19.2%

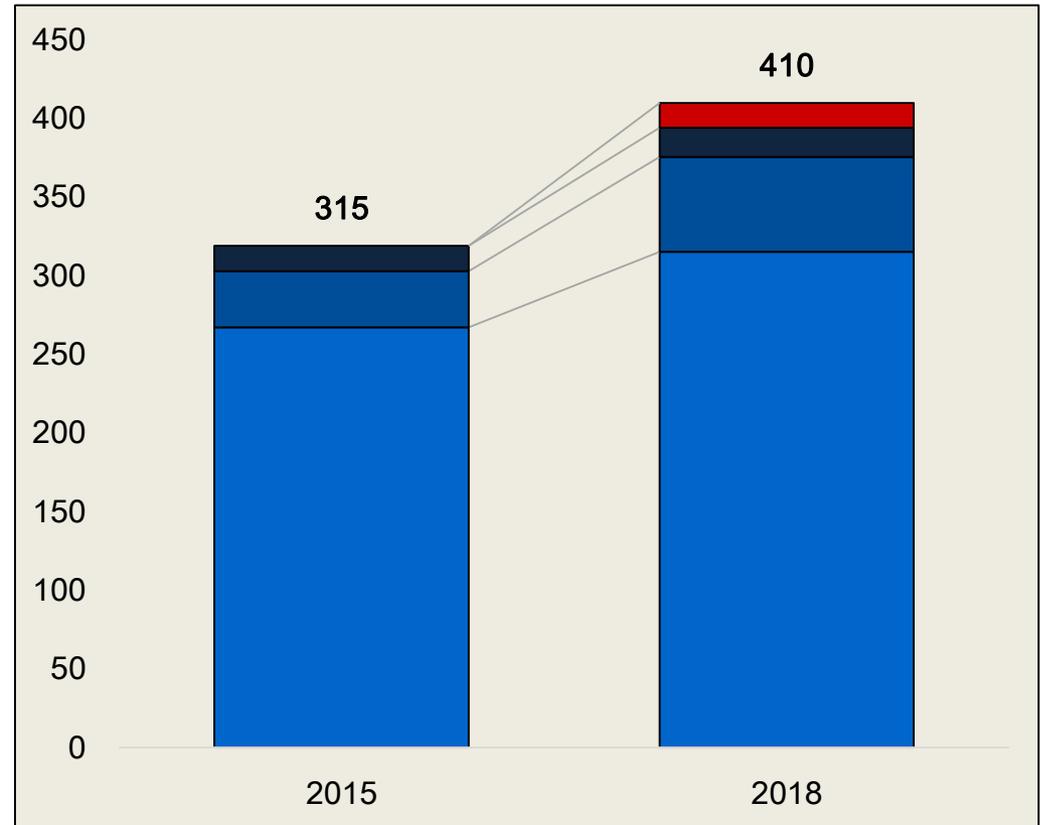


Vetture

5.7%

9,18%

2015-2018 CAGR %



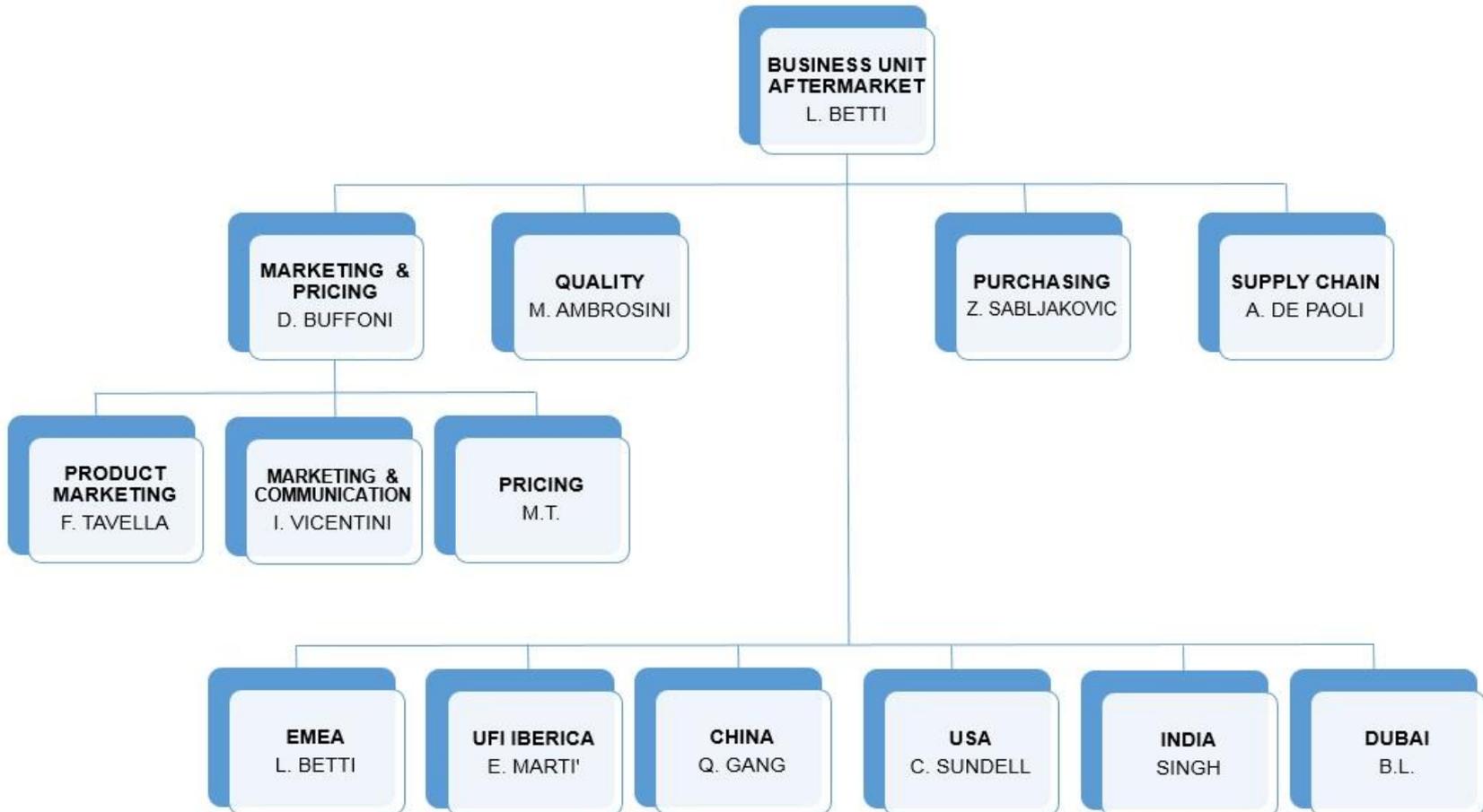
Forte crescita degli HD on-road
Riduzione dell'incidenza dei LV dall'84% nel 2015 al 77% nel 2018



UFI AFTERMARKET



- Un team dedicato di più di **100 professionisti** nel mondo
- Una **Business Unit Mondiale** con una chiara **strategia di sviluppo** e priorità all'interno del Gruppo
- **65 Mi. €** di fatturato Aftermarket nel 2014
- Una gamma completa per LV, HD e mezzi agricoli
- Più di **4.800 referenze** (UFI + Sofima)
- **>96% copertura del parco circolante Europeo**
- **114 Brevetti** di cui **47 a protezione dell'IAM** per applicazioni FCA, CNH, Suzuki, Mitsubishi, BMW, Daimler, MAN
- Più di **500 clienti** nel mondo
- **11 front office** nel mondo di cui **7 in Europa**



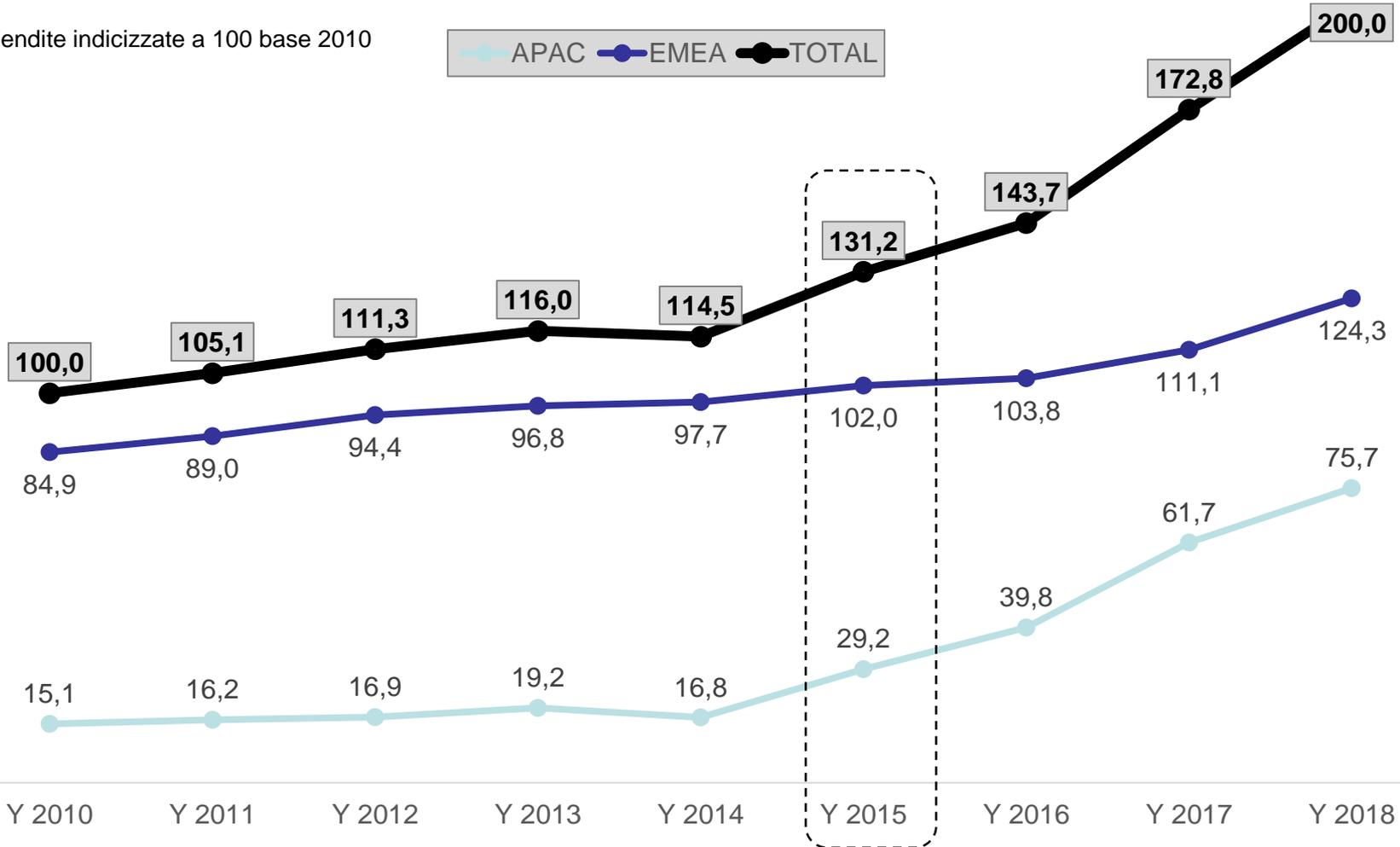


VENDITE AFTERMARKET IN EVOLUZIONE PER REGIONE 2010 - 2018



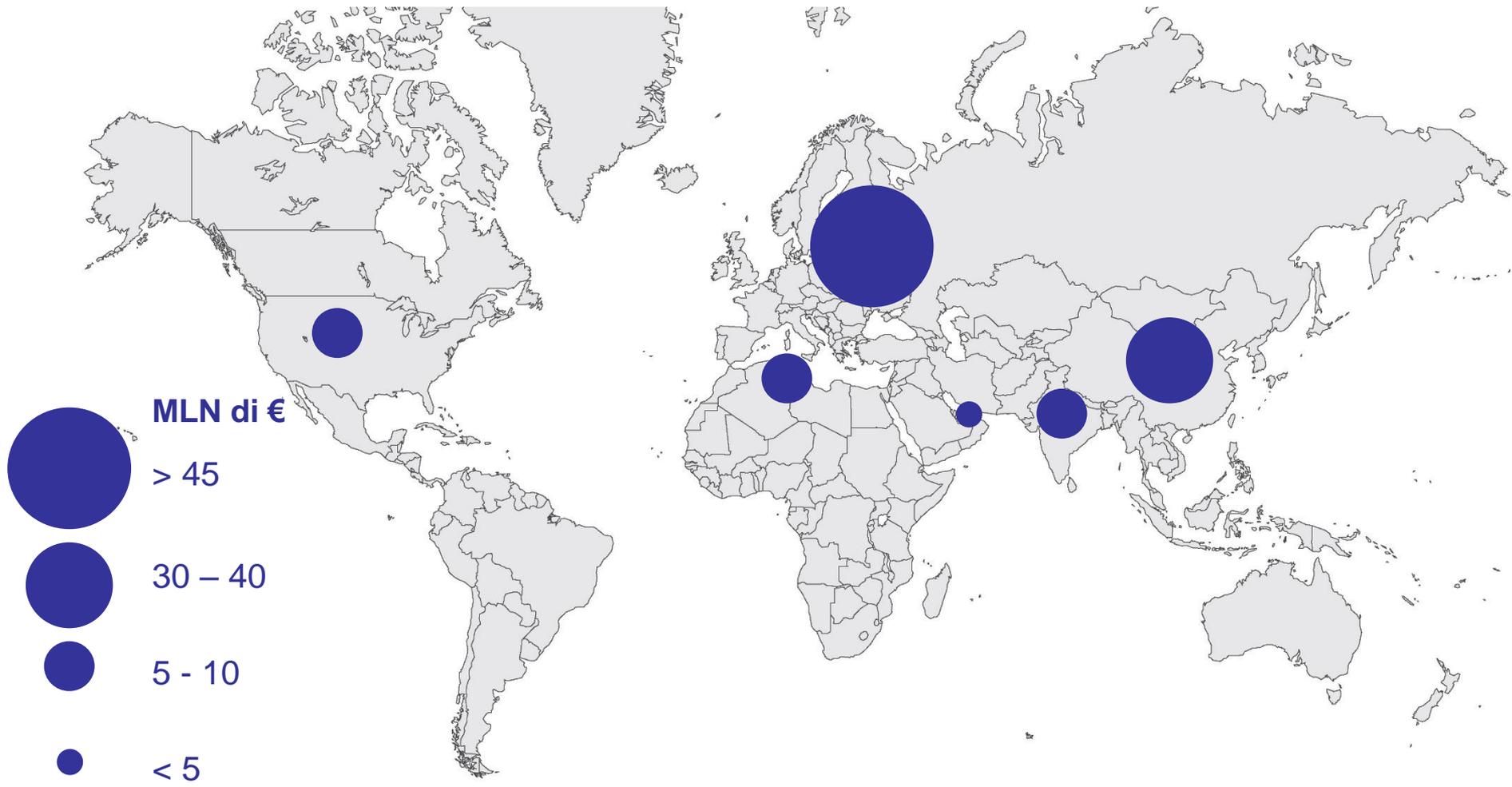
Vendite indicizzate a 100 base 2010

APAC EMEA TOTAL



FATTURATO IAM UFI NEL MONDO

BDGT 2016

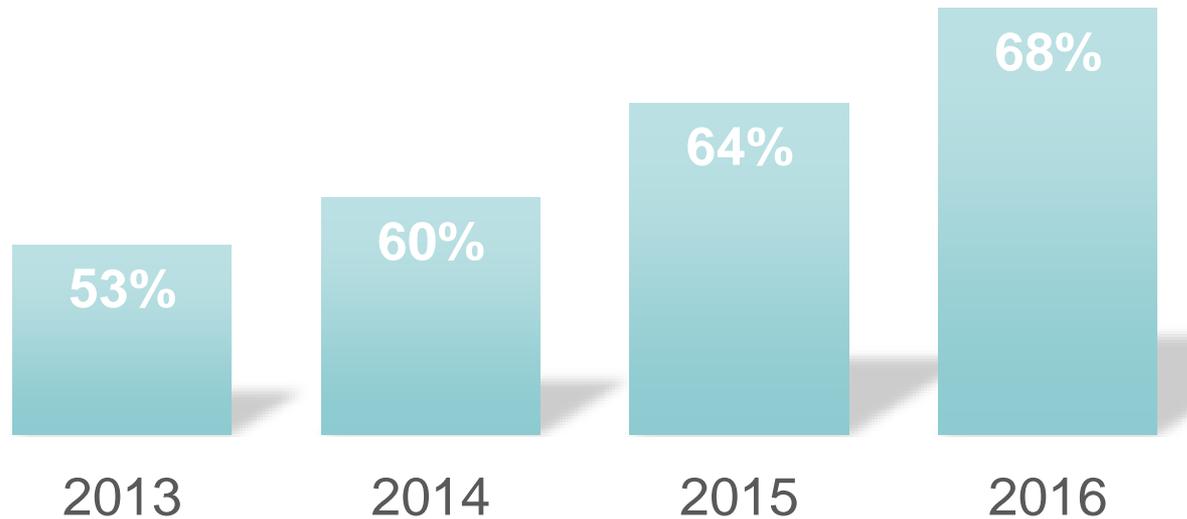




PRODOTTI OE CAPTIVE IN % SUL FATTURATO AFTERMARKET



Tutti i prodotti per l'Aftermarket sono sviluppati con la stessa tecnologia, professionalità e know-how del primo impianto.
Tecnologia e qualità OEM disponibili nell'Aftermarket.

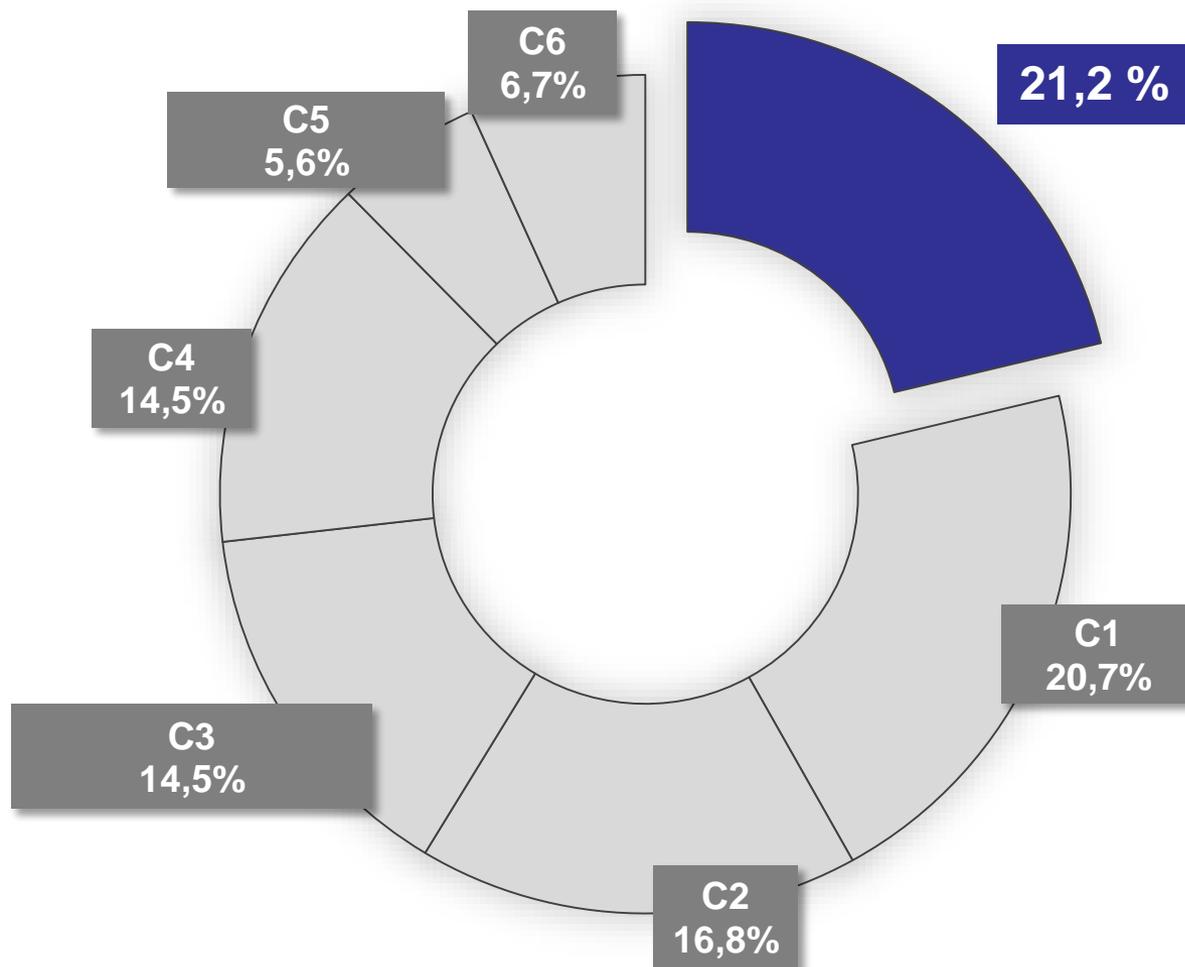




- **20.000m²** di spazio disponibile
- Più di 15.000 posti pallet
- 5.000 SKU
- Vercelli, Italia



QUOTA DI MERCATO ITALIA 2015 AFTERMARKET AUTO



1. Agire con una **chiara e precisa** politica commerciale
2. **Migliorare** il livello di **servizio** (disponibilità prodotto)
3. Effettuare **promozioni** mirate sul mercato legate a **prodotti** (olio-aria-carburante)
4. **Incrementare la quota distributiva** con azioni mirate sul ricambista
5. **Gestire e consolidare** i rapporti con i gruppi nazionali di distributori

COMPOSIZIONE DELLA GAMMA PER TIPO APPLICAZIONE

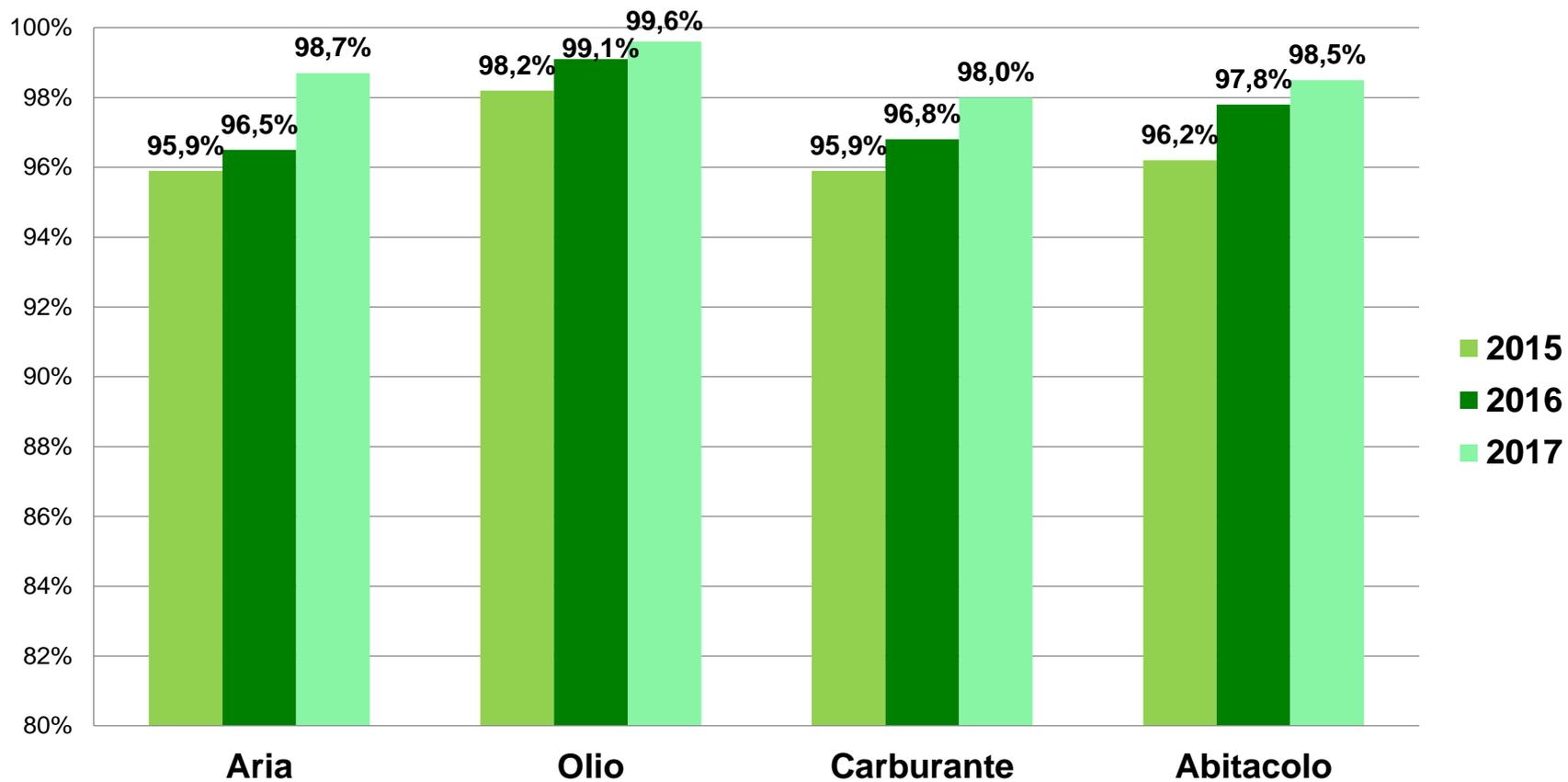
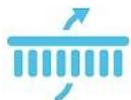


67%
1.732
codici

14%
360
codici

15%
399
codici

4%
121
codici



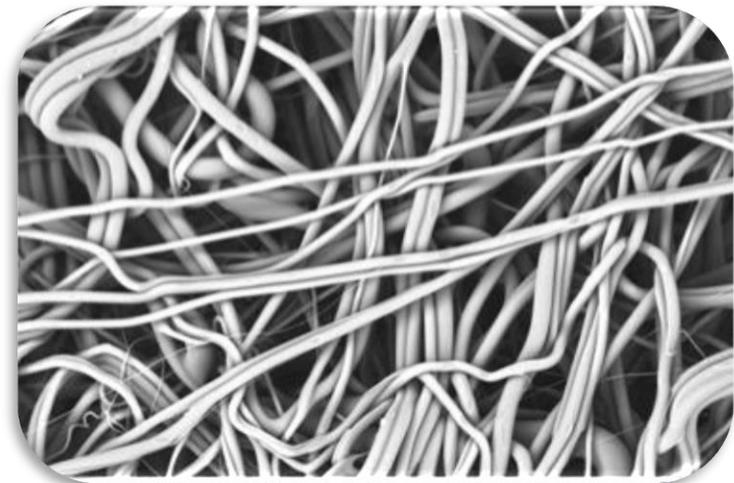


POLIMERICI

Il materiale filtrante è a base polimerica e viene prodotto presso gli stabilimenti UFI.

Le elevate prestazioni filtranti sono dovute non solo dalle dimensioni delle fibre, ma dalla loro distribuzione nello spazio.

Applicazioni: **GASOLIO, OLIO, GPL, METANO**
ARIA, BLOW-BY





I PRODOTTI: DIESEL FILTERS



Common Rail Diesel H2O and Green Series

Applications: FIAT Group, IVECO, PSA, DAIMLER CHRYSLER



ONE Series

Applications: ALFA ROMEO, FIAT and LANCIA



I PRODOTTI: OILMODULE FILTERS

“Green” Oil Filter modules

Applications: SDE 1.3 Multi-jet FIAT Group
GM Group, SUZUKI



“Green” Oil Filter modules

Applications: 1.6 – 1.9 JTD FIAT Group
2.0 GM Group



Applications: ALFA ROMEO
Giulietta 940



Applications: OPEL Insignia, Astra J



Air Filters and Resonators

Applications: VOLKSWAGEN GROUP



Air filter modules

Applications: VOLKSWAGEN Polo 1.6 TDI CR, AUDI A1



GLI SVILUPPI: FIAT GEN2 DIESEL FILTERS

